

ZNALOSTI

- Online marketing (budování značky včetně strategického marketingu)
- Optimalizace webu pro návštěvníky vyhledávačů (SEO), správa reklamních kampaní (PPC)
- Použitelnost webu (UX)
- Webová analytika (Google Analytics)
- Řízení a vedení projektů
- Vedení menšího týmu (2 zaměstnanci, 3 externisté)

ZKUŠENOSTI

- Správce a zakladatel největších českých B2B skupin na Facebooku
- Zkušenosti s provozem vlastních webových projektů: jeden z prvních blogovacích systémů v ČR, vlastní IT magazín...
- Práce pro 400+ vlastních zákazníků a řešení různých situací: vytvoření strategie a její realizace, stanovení odlišností od konkurence, redesign webu, budování značky, online PR...

PRAXE (17+ let)

OSVČ, Online Marketing Specialist (2017 – dosud)

Online marketing pro malé a střední firmy. Řízení a vedení projektů digitálního marketingu. Odborná spolupráce se specialisty digitálního marketingu.

DART (2016 – 2017), Online Performance Manager

Vedení PPC agentury a vlastního týmu. Navrhování a realizace strategie ve vyhledávačích a zbožových srovnávačích. Podíl na rozvoji webu.

OSVČ, Online Marketing Specialist (2011 – 2016)

Online marketing pro živnostníky, malé a střední firmy. Správa reklamních kampaní, tvorba webových stránek, analýzy webů a zvyšování obchodní úspěšnosti internetových stránek. Řízení externích specialistů.

ESET (2009 – 2011), Online Marketing Specialist

Řízení PPC agentury. Rozvoj webu ESET.cz a správa Facebooku.
Spolupráce na globálním projektu migrace redakčního systému.

Šéfredaktor ITBIZ.cz (2007 - 2008)

Vedení týmu externích redaktorů. Odpovědnost za rozvoj webu.

RobertNemec.com, Marketing and PR manager (2006 - 2007)

Online marketing pro klienty digitální agentury.

IDG Czech, různé pozice (2002 – 2006)

Vydávání tiskových zpráv. Zajištění účasti na veletrzích. Rozvoj webů.

Odborné vzdělání:

Přes 27 odborných školení a kurzů. Maturita na Obchodní akademii a Střední zemědělské škole.

Angličtina: aktivně – pokročilý, polština: středně pokročilý

REFERENCE

„Na Radimovi jsem nejvíce oceňoval jeho profesionalitu, jeho přístup, jeho nápady a snahu nalézt vždy to nejlepší řešení. Velmi pozvedl online tým v Datartu a to nejen tím, jak tvrdě a poctivě pracoval, ale i jeho chováním ke kolegům. Jeho pozitivní přístup byl nakažlivý a i díky tomu se s Radimem velmi dobře pracovalo a na každé setkání s ním jsem se těšil. Pokud sháníte do týmu hráče Radimova typu, vřele doporučuji.“

Tomáš Balík, výkonný ředitel DATART International

Podrobněji na <http://bit.ly/referencehr>

Osobní údaje

22. 03. 1983 (36 let), Email: pomoc@parminut.cz, Telefon: 773 950 233