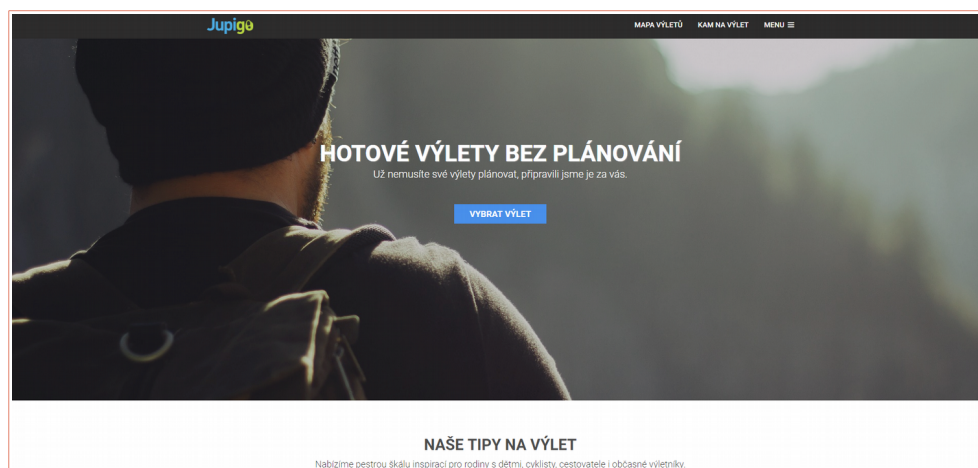


INSPIRUJTE SE

Každý z nás máme unikátní znalosti a zkušenosti, které jsou nepřenositelné. Měl jsem tu čest být u řady velmi zajímavých projektů a spolupracovat s více než 574 klienty.

Nechávám vás nahlédnout do své práce a zároveň vás chci tímto PDF inspirovat.

Jupigo.cz



Klient na základě intenzivního a individuálního školení změnil původní název svého projektu. Původní název se nijak neodlišoval od konkurence. Došlo také k výraznému zjednodušení celé webové aplikace.

Co můžete vyzkoušet i vy:

- Používáte název, který je jasně odlišný od konkurence?
- Rozumíte svému oboru podnikání nebo je to pro vás nová oblast?
- Je vaše aplikace dostatečně jednoduchá?
- Udělali jste si uživatelské testování?
- Opravdu chtějí lidé vaši aplikaci používat?

- Je váš byznys model opravdu reálný?

Konec zbytečných investic

Někdy můžeme považovat za úspěch i situaci, kdy klient přestane investovat do zcela nefunkčního projektu. Klient chtěl vybudovat online službu pro živnostníky. Proběhlo několik reklamních kampaní. Klient získal stovky relevantních registrací. Samotnou aplikaci však uživatelé nechtěli příliš používat. Navrhl jsem klientovi možné scénáře této situace a upozornil ho, že chování uživatelů ukazuje na malý zájem. Klient se rozhodl do aplikace neinvestovat další miliony a svůj projekt uzavřel.

Co můžete vyzkoušet i vy:

- Udělali jste si validaci podnikatelského nápadu před spuštěním svého projektu? Viz tato užitečná přednáška:
<https://bit.ly/2pBVmvY>
- Připravili jste si minimální produkt? Pokud chcete svůj projekt otestovat, nemusíte vyvíjet plnohodnotné řešení. Stačí vytvořit základní funkcionalitu a tuto spustit. Z reakcí uživatelů potom uvidíte, jestli produkt skutečně chtějí používat. Podívejte se sami, jak vypadal první Google, Facebook a další služby.

The screenshot shows the original Thefacebook website. At the top left is a pixelated profile picture of Mark Zuckerberg. To its right is the text "[thefacebook]" in a stylized font, with "login register about" links below it. The main content area has a blue header with "Welcome to Thefacebook!". Below this is a section titled "[Welcome to Thefacebook]" containing the following text: "Thefacebook is an online directory that connects people through social networks at colleges. We have opened up Thefacebook for popular consumption at **Harvard University**. You can use Thefacebook to: Search for people at your school, Find out who are in your classes, Look up your friends' friends, See a visualization of your social network". It then says "To get started, click below to register. If you have already registered, you can log in." with "Register" and "Login" buttons. On the left side, there is a login/register form with fields for "Email:" and "Password:", and "register" and "login" buttons. At the bottom, there are links for "about contact faq terms privacy", the text "a Mark Zuckerberg production", and "Thefacebook © 2004".

Ing. Aleš Sladký

**sales-kouč.cz**
trénink obchodníků • koučink • semináře

Hlavní stranaKurzy obchodních dovednostíZvýšení prodejeReferenceAktuální děníKontakt

Zvýším prodeje ve firmě

Využijte **25 let zkušenosti**. Jako obchodní ředitel jsem odpovídal za **obrat 300 milionů korun**.

Projdou s vámi **obchodní postupy vaší firmy**. Odhalím potenciál vašich **obchodníků**. Ve spolupráci s vámi zavedu **změny s dopadem na prodej**.

Aktuálně pomáhám malým a středním firmám s **obchodními procesy**, **trénuji obchodní dovednosti** začátečníky i pokročilé a **koučuji majitele a manažery** firem.

Ing. Aleš Sladký



**Konzultace zdarma**

Zjistíte o kolik procent se může zvýšit váš prodej. Využijte úvodní konzultaci po telefonu v hodnotě 1200 Kč zdarma.

**Zlepšení výsledků**

Spolupracujte se mnou a zlepšete své obchodní výsledky. Mám zkušenosti s řízením obchodních týmů i celé firmy (400 zaměstnanců).

**Koučink a semináře**

Připravím na míru kurz, workshop či online seminář. Předám vám i vašemu týmu praktická doporučení a znalosti.

” Jako základní přidanou hodnotu kurzů považuji skutečnost, že nejste školitelé teoretici, ale že jste si prošli praxí a víte co očekáváme a místo dlouhých pouček a naučených teorií stavíte na zkušenostech z reálného prostředí. Patrik Filusz, Manager, Deloitte Advisory s.r.o.

Kompletní změna původní prezentace. Údernější texty. Nyní opravdu prodávají.

Co můžete vyzkoušet i vy:

- Jak hodně se skrýváte za texty jako „mladá dynamická firma“?
Ukazujete skutečnou hodnotu? Dáváte jasně najevo své výhody?
Umíte dobře prodat sami sebe nebo svojí firmu?
- Poznejte nejdříve vlastní firmu. Pak k sobě buďte upřímní: co je na trhu zvykem, to považujte za standard. Opravdu přinášíte unikátní odlišnost od konkurence nebo jste jen komoditou?
- Udělejte si jednoduchý průzkum konkurence, ať znáte kontext ve kterém se pohybujete.

Eat with Locals

Eat with Locals

[Home](#) [Food Tours](#) [We support](#) [Prague Food Tips](#) [FAQ](#) [About Us](#) [Contacts](#)

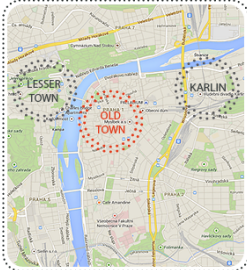




Old Town

of Prague attracts millions of people from all around the world every year. And no wonder - with its rich history you can find many historical and architectural monuments in all the main historical styles in such a small area. Even for us, the local residents, the center of Prague has still its magic charm. We like discovering new tiny streets or new churches that we have never come across before, sitting on the river bank having a drink with a nice view of the lights of Prague Castle, or just having a walk around. Like in other cities, in the centre you can find the most renowned restaurants, offering both Czech and International cuisine, as well as plenty of cafés, trendy bars and local shops. Unfortunately, tourists are usually trapped by overpriced eateries that do not offer the best experience of Czech dishes, while the best restaurants are often off the beaten path. That is why we take you to places where the locals like to go to eat and can guarantee great food, often in streets and corners that tourists usually pass by.

Old Town on Google map:



Zdražení. Tohle doporučení mi zůstává v paměti hodně dlouho. Klient se mi svěřil, že má oproti konkurenci kvalitnější food tour. Doporučil jsem zvýšit cenu. Pomohl jsem také nastavit reklamní kampaně a vyhodnocoval jsem jejich vliv na objednávky.

Co můžete vyzkoušet i vy:

- Nemusíte soupeřit cenou. Vždy se najde někdo levnější. S cenou můžete kouzlit, dělat balíčky, zdražovat... Znáte <https://navolnenoze.cz/blog/balicky/>
- Dobrá práce s cenou vám zároveň filtruje zákazníky, kteří s vámi budou pracovat. Když jsem začínal podnikat, pomáhal jsem drobným živnostníkům. Propagoval jsem se jako nízkonákladový specialista. Musel jsem pak někdy obhajovat každou stokorunu. Moje důrazná orientace na nízkonákladový přístup mi přilákala podobně smýšlející klienty. Jak mi přibývalo zakázek, postupně jsem zdražoval až na současné hodnoty. Struktura zákazníků se výrazně změnila.

- A jestli fakturujete hodinovkou, zkuste kalkulačku mojí marketingové kolegyně Madly Čevelové:
<https://www.cevelova.cz/hodinova-sazba/>

Vytvořil jsem neexistující web aplikaci

Záruční servis zdarma, pozáruční za výhodnou cenu
Opravíme tiskárny, počítače, notebooky a mnohé další. Náš partner Dileris opravil už **1 270 zařízení**.

nebo rovnou volejte 123 456 789

Nová oprava

Zjistit stav zakázky

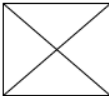
Napište název zařízení

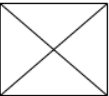
nebo

Zadejte číslo zařízení (part number) nebo sériové číslo zařízení, které chcete opravit

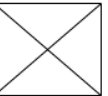
nebo

Kliknutím na logo vyberte výrobce









Canon

Hewlett Packard (HP)

Konica Minolta

Kyocera

Jiný:

"Je to skvělé, notebook mi zase funguje"

"Je to skvělé, tiskárna mi zase funguje"

"Skvělý servis, je na vás spoleh."

Majka Novotná, Praha - Hloubětín

Jan Zjan, Praha - Hloubětín

Petr Petr, Praha - Hloubětín

[Prohlédněte si přes 50 referencí](#)

Pro dceřinou firmu největší české distribuční IT firmy, společnost eD Systems, jsem vytvářel návrh na webovou aplikaci online servisu. Celá aplikace měla za úkol přijmout libovolné zařízení v záruce a zajistit odeslání objednávky na servis. Žádná taková aplikace na českém internetu neexistovala. Musel jsem jí vymyslet na zelené louce.